関係社外秘



チーム開発演習

シェアードショップ

通販システム

基本設計書

(変更・追加分)

目次

[１ はじめに 2](#_Toc100560709)

[２ 通販システムの変更・追加による業務への影響 3](#_Toc100560710)

[３ ユーザインターフェイス設計の変更・追加内容 3](#_Toc100560711)

[３-１ 画面体系図の変更・追加内容 3](#_Toc100560712)

[３-２ 画面遷移図の追加・変更内容 3](#_Toc100560713)

[３-３ 画面基本構成の変更・追加内容 4](#_Toc100560714)

[３-４ 画面詳細の変更・追加内容 4](#_Toc100560715)

[３-５ 入出力情報の変更・追加内容 5](#_Toc100560716)

[４ 通販システムの機能概要の変更・追加 6](#_Toc100560717)

[４-１ 機能概要の記載内容 6](#_Toc100560718)

[４-２ 機能一覧](#_Toc100560719) 7

[４-３ メッセージ一覧](#_Toc100560720) 8

[５ データベース設計の変更・追加内容](#_Toc100560721) 9

[５-１ データベース定義の変更・追加内容](#_Toc100560722) 9

[５-２ データ関係図(ER図)](#_Toc100560723) 10

[６ セキュリティ設計の変更・追加内容](#_Toc100560724) 12

[６-１ 権限と利用可能機能の変更・追加内容 1](#_Toc100560725)2

# はじめに

シェアードショップ要件定義書に対する変更・追加に合わせて、シェアードショップ基本設計書の変更点をまとめたものである。

# 通販システムの変更・追加による 業務への影響

価格別検索機能を追加することで、以下のような影響がある。

１．ユーザー体験の向上

・顧客が自分の予算に合った商品やサービスをすばやく見つけられる。

・検索の利便性が向上することで、リピート率が高まる。

２．売上増加

・価格帯別で商品を見つけやすくなることで、購入確率が上がる。

３．データ活用

・ユーザーの検索動向を分析することで、マーケティングや在庫管理に役立つ

# ユーザインターフェイス設計の 変更・追加内容

## 画面体系図の変更・追加内容

変更、追加なし

## 画面遷移図の追加・変更内容

* 利用者ごとの画面遷移図を別紙に示す。

参照：「(PRGDE004)05\_基本設計書\_画面遷移図(変更・追加)\_1.0.0.xlsx」

## 画面基本構成の変更・追加内容

（１）サイドバー

　　　　　・非会員と一般会員のみに、カテゴリ検索の下に選択フォームが表示される。

　　　　　　＜非会員・一般会員＞



## 画面詳細の変更・追加内容

各機能の画面詳細は、別紙に示す。

参照：「(PRGDE004)06\_基本設計書\_画面詳細(変更・追加分)\_1.0.0.xlsx」

## 入出力情報の変更・追加内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **画面名** | | **利用者** | **項目名** | | |
| 画面ID | 画面名称 | 入力 | 出力 | 操作 |
| 2-1-2-3 | 商品一覧  画面 | 非会員 | - | ・商品画像  ・商品名  ・価格  ・カテゴリ  ・値段 | ・商品名（リンク） |
| 一般会員 |

# 通販システムの機能概要の変更・追加

## 機能概要の記載内容

* 変更・追加に関わる以下の内容を機能概要に記載する
  + 機能名：要件定義書 3-2変更機能・追加機能一覧に記載した名称
  + 内容：機能を実現するために必要なことを示す
  + 画面名：機能に関連する画面IDと画面名
  + 利用者：機能を利用できる利用者
* 内容については、下記の点を記載する

＜利用タイミング＞機能が動作するきっかけとなる利用者の操作

＜処理内容＞システム内の処理と条件、処理に必要な利用者の操作

* 機能一覧内の「メッセージを表示する」に該当する内容は、メッセージ一覧に記載する

## 機能一覧

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 機能名 | | | | 内容 | 画面名 | | 利用者 |
| 大分類 | | 小分類 | | 画面ID | 画面名称 |
| 2 | 汎用 | 1 | 価格別検索 | <利用タイミング>  ・サイドバー「価格別検索」で、価格帯のリストから価格帯を選択後、「検索」をボタンをクリック時  ＜処理内容＞  ・選択された価格帯に該当する商品一覧の取得  ・選択できる価格帯は以下の通り  　「ー指定なしー」「0円～1,500円」「1,500円～5,000円」  　「5,000円～10,000円」「10,000円～30,000円」  　「30,000円～」  ・「ー指定なしー」が選択された場合は価格別での絞り込みしない  ・所得した情報を商品一覧画面に表示  　取得対象：商品情報　　　表示順：価格の昇順 | サイドバー | 価格別検索 | 非会員  一般会員 |

## メッセージ一覧

以下に各画面に表示されるメッセージを示す。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 画面名 | | メッセージ内容 |
| 画面ID | 画面名称 |
| **2-1-2-3** | 価格別一覧画面 | 該当商品なし |

# データベース設計の変更・追加内容

## データベース定義の変更・追加内容

変更、追加なし

### (2)シ-ケンスの定義

変更、追加なし

## データ関係図(ER図)

各テ-ブルの関係を下記の図で示す。

変更、追加なし

# セキュリティ設計の変更・追加内容

## 権限と利用可能機能の変更・追加内容

通販システムでは、利用者種別に合わせて、通販システムに登録されている会員情報に「一般会員」「運用管理者」「システム管理者」の3つの利用者権限を設定している。

未ログイン状態と各権限でログインした状態で利用できる機能を下記に示す。

変更、追加なし